

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Iubirea ta îmi încălzește inima”
- campanie promoțională pentru consumatori -
Perioada campaniei: 16.11.2020 – 06.12.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promoțională „Iubirea ta îmi încălzește inima”** (denumită în continuare **”Campania”**) este organizată și desfășurată de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată română, cu sediul în strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, România, având codul unic de înregistrare 18621132, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/7003/2006, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, în conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumită în continuare **”Organizatorul”** sau **”Ferrero Romania”**).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participanții la Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare **”Regulamentul Oficial”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:
 - accesând site-ul www.raffaello.ro, în secțiunea dedicată Campaniei (accesibil și de pe mobil sau tabletă) sau
 - printr-o solicitare scrisă trimisă în atenția Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi durata, pe parcursul desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice act adițional va fi publicat și pe site-ul www.raffaello.ro, în secțiunea dedicată Campaniei (accesibil și de pe mobil sau tabletă).
- 1.6. Campania este organizată de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agenților:
 - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul în București, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, având cod unic de înregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumită în continuare **„Agentia Lion Communication”** și
 - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, denumită în continuare **„Agentia Smartpoint”** denumite în continuare în mod colectiv (**„Agențiile”**).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **16.11.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 06.12.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), atat prin intermediul website-ului www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), cat si in anumite **magazine special selectate de Organizator**, dupa cum urmeaza:

- a) pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **16.11.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 06.12.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro, conform prezentului Regulament Oficial;
- b) in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, in magazinele selectate din retelele Auchan, Kaufland si Mega Image de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare „**Locatiile Participante**”), strict conform programului de mai jos. Lista tuturor Locatiilor Participante si a zilelor din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc in tabelele de mai jos:

Magazine Auchan	Adresa	Data Activare
Bacau	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau	21-22 & 28-29 nov
Baia mare	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare	21-22 & 28-29 nov
Berceni	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti	21-22 & 28-29 nov
Brasov vest (city)	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov	21-22 & 28-29 nov
Cluj iris	Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca	21-22 & 28-29 nov
Cluj julius mall	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)	21-22 & 28-29 nov
Constanta maritimo	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	21-22 & 28-29 nov
Constanta sud (city)	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta	21-22 & 28-29 nov
Cotroceni	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti	21-22 & 28-29 nov
Craiova	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)	21-22 & 28-29 nov
Craiova craiovita	Calea Severinului, nr 5A, Craiova	21-22 & 28-29 nov
Crangasi (city)	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti	21-22 & 28-29 nov
Deva	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva	21-22 & 28-29 nov
Galati	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati	21-22 & 28-29 nov
Iasi (city)	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)	21-22 & 28-29 nov
Militari	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti	21-22 & 28-29 nov
Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor	21-22 & 28-29 nov
Pallady	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti	21-22 & 28-29 nov
Pitesti bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges	21-22 & 28-29 nov
Pitesti gavana	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti	21-22 & 28-29 nov
Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova	21-22 & 28-29 nov
Satu mare	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare	21-22 & 28-29 nov
Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu	21-22 & 28-29 nov
Suceava	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)	21-22 & 28-29 nov

Tg.mures doja	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures	21-22 & 28-29 nov
Tg.mures sud (city)	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures	21-22 & 28-29 nov
Timisoara julius mall	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	21-22 & 28-29 nov
Timisoara nord	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara	21-22 & 28-29 nov
Timisoara sud	Calea Șagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis	21-22 & 28-29 nov
Titan	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti	21-22 & 28-29 nov
Vitan	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti	21-22 & 28-29 nov
Drumul taberei	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	21-22 & 28-29 nov
Brasov coresi	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov	21-22 & 28-29 nov

Magazine Kaufland	Adresa	Data Activare
Kaufland Bucuresti-Colentina	Șos. Colentina, nr. 6, București, București	21-22 nov
Kaufland Cluj-Manastur	Str. Câmpului, nr. 9-19, Cluj-Napoca, Cluj	21-22 nov
Kaufland Alba Iulia	Calea Moșilor, nr. 120, Alba Iulia, Alba	21-22 nov
Kaufland Galati-Micro 21	Str. Victor Vîlcovici, nr. 20, Galati, Galați	21-22 nov
Kaufland Suceava	Str Universității, nr. 17A, Suceava, Suceava	21-22 nov
Kaufland Pitesti-Razboieni	Str. Exercițiului, nr. 216, Pitesti, Argeș	21-22 nov
Kaufland Bucuresti-Tei	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, București, București	21-22 nov
Kaufland Bucuresti-Bucurestii Noi	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B, București, București	21-22 nov
Kaufland Slatina-Centrul Vechi	Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A, Slatina, Olt	21-22 nov
Kaufland Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bd. 1 Mai, nr. 51-55, București, București	21-22 nov
Kaufland Bucuresti-Aparatorii-Patriei	Șos. Olteniței, nr. 388, București, București	21-22 nov
Kaufland Brasov	Str. Calea București, nr. 112, Brașov, Brașov	21-22 nov
Kaufland Bucuresti-Militari	Str. Valea Cascadelor, nr. 3, București, București	21-22 nov
Kaufland Bucuresti-Vitan	Str. Răcari, nr. 5, București, București	21-22 nov
Kaufland Arad	Str. Banu Mărăcine Nr: 6A, Arad, Arad	21-22 nov
Kaufland Craiova-Valea Rosie	Calea București, nr. 72, Craiova, Dolj	21-22 nov
Kaufland Buzau-Unirii	Bulevardul Unirii, nr. 1, Buzău, Buzău	21-22 nov
Kaufland Ploiesti-Nord	Bd. Republicii, nr. 138, Ploiești, Prahova	21-22 nov
Kaufland Sibiu	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A, Sibiu, Sibiu	21-22 nov
Kaufland Timisoara-Elisabetin	Str. D. Bojinca, nr. 4, Timisoara, Timiș	21-22 nov
Kaufland Pitesti-Razboieni	Str. Exercițiului, nr. 216, Pitesti, Argeș	28-29 nov
Kaufland Bucuresti-Tei	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, București, București	28-29 nov
Kaufland Bucuresti-Bucurestii Noi	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B, București, București	28-29 nov
Kaufland Slatina-Centrul Vechi	Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A, Slatina, Olt	28-29 nov
Kaufland Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bd. 1 Mai, nr. 51-55, București, București	28-29 nov
Kaufland Bucuresti-Aparatorii-Patriei	Șos. Olteniței, nr. 388, București, București	28-29 nov

Kaufland Brasov	Str. Calea București, nr. 112, Brașov, Brașov	28-29 nov
Kaufland Bucuresti-Militari	Str. Valea Cascadelor, nr. 3, București, București	28-29 nov
Kaufland Bucuresti-Vitan	Str. Răcari, nr. 5, București, București	28-29 nov
Kaufland Arad	Str. Banu Mărăcine Nr: 6A, Arad, Arad	28-29 nov
Kaufland Craiova-Valea Rosie	Calea București, nr. 72, Craiova, Dolj	28-29 nov
Kaufland Buzau-Unirii	Bulevardul Unirii, nr. 1, Buzău, Buzău	28-29 nov
Kaufland Ploiesti-Nord	Bd. Republicii, nr. 138, Ploiești, Prahova	28-29 nov
Kaufland Sibiu	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A, Sibiu, Sibiu	28-29 nov
Kaufland Timisoara-Elisabetin	Str. D. Bojinca, nr. 4, Timisoara, Timiș	28-29 nov
Kaufland Cluj-Marasti	Str. Fabricii, nr. 12, Cluj Napoca, Cluj	28-29 nov
Kaufland Braila	Str. Mecanizatorilor, nr. 4, Braila, Brăila	28-29 nov
Kaufland Oradea-Iosia	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3, ORADEA, Bihor	28-29 nov
Kaufland Bacau-Centru	Str. Enea Nicu, nr. 3bis, Bacau, Bacău	28-29 nov
Kaufland Arad-Micalaca	Calea Radnei, nr. 128-130, Arad, Arad	28-29 nov

Magazine Mega Image	Adresa	Data Activare
București Mega Image Gemenii	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, Bucuresti	21-22 nov
București Mega Image Barbu Văcărescu	strada Barbu Vacarescu nr. 201	21-22 nov
București Mega Image Cobalcescu	STR. PROF. GRIGORE COBALCESCU NR. 45	21-22 nov
București Mega Image Ion Mihalache	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti	21-22 nov
Constanța Mega Image 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	21-22 nov
București Mega Image Piata Sudului	Soseaua Oltenitei, nr 208, sector 4	21-22 nov
București Mega Image Mall Vitan	Calea Vitan Nr. 55-59	21-22 nov
București Mega Image Plaza Romania	Bd. Timisoara Nr.26Z	21-22 nov
București Mega Image Mihai Bravu	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	21-22 nov
București Mega Image Pipera	Strada George Bacovia Nr. 1, Voluntari	21-22 nov
București Mega Image Obregia	Strada Straduintei Nr. 1 sector 4 Bucuresti	21-22 nov
București Mega Image Brâncoveanu	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti	21-22 nov
București Mega Image Iancu de Hunedoara	Strada Grigore Alexandrescu Nr. 87-97	21-22 nov
Constanța Mega Image Tomis Mall	Strada Ștefan cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, subsol, Constanța	21-22 nov
București Mega Image Piața Vitan	Strada Vitan Nr. 13-19 sector 3 Bucuresti	21-22 nov
București Mega Image Colentina Obor	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 sector 2 Bucuresti	21-22 nov
București Mega Image Crângași	Calea Crangasi Nr. 29	21-22 nov
București Mega Image Pallady	Strada Theodor Pallady Nr. 73A bl. P4 sector 3 Bucuresti	21-22 nov
București Mega Image Otopeni Tunari	Strada 23 August, Otopeni 075100	21-22 nov

București Mega Image Autogara Chitila	Sos. Chitilei 18 , sector 1 , Bucuresti BUCURESTI	21-22 nov
Ploiești Mega Image	Strada Republicii Nr. 108 Ploiesti	28-29 nov
Ploiești Mega Image Complex Nord	Soseaua Nordului Nr.1, Ploiesti	28-29 nov
București Mega Image Gloria	Strada Baba Novac Nr. 25 sector 3 Bucuresti	28-29 nov
Cluj-Napoca Mega Image Platinia	Calea Mănăștur 2-6, Cluj-Napoca	28-29 nov
București Mega Image Chitila	Strada Chitilei Nr. 136 sector 1 Bucuresti	28-29 nov
București Mega Image Liziera	Soseaua Pipera-Tunari,Nr.166-168	28-29 nov
București Mega Image Apusului	Strada Apusului Nr. 50 sector 6 Bucuresti	28-29 nov
București Mega Image Militari	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 sector 6 Bucuresti	28-29 nov
București Mega Image Giurgiului	SOS. GIURGIULUI NR.131, SECTOR 4	28-29 nov
București Mega Image Calea Vacaresti	Calea Văcărești 220-224, București	28-29 nov
București Mega Image Titan	Strada Liviu Rebreanu Nr. 13 sector 3 Bucuresti	28-29 nov
Timișoara Mega Image Mosnita Noua	Str. Principala Nr.2, Comuna Mosnita Noua , Timisoara, Judet Timis	28-29 nov
Timișoara Mega Image Șagului	Bd.16 Decembrie 1989 nr 71 Timisoara	28-29 nov
Timișoara Mega Image Dumbrăvița	Strada Conac, nr. 55, Comuna Dumbravita, Judetul Timis, TIMISOARA	28-29 nov
Timișoara Mega Image Gheorghe Lazar	STRADA GHEORGHE LAZAR, NR. 33, TIMISOARA, JUDETUL TIMIS	28-29 nov
Cluj-Napoca Mega Image Floresti Florilor	COMUNA FLORESTI, SAT FLORESTI, STR. FLORILOR NR.176 A, PARTER, SP. COM. 2	28-29 nov
Cluj-Napoca Mega Image Marin Sorescu	Strada Marin Sorescu 2, Cluj-Napoca 400066	28-29 nov
Cluj-Napoca Mega Image Mihai Viteazu	Piața Mihai Viteazu nr. 17	28-29 nov
Brașov Mega Image Zizin	Strada Zizinului Nr. 65, bloc S22D, sc.D	28-29 nov
Brașov Mega Image Calea Buc.	Strada Berzei Nr. 2A Brasov	28-29 nov

3.2 Perioada de activare a promoterilor in Locatiile Participante se incadreaza strict in zilele mentionate in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte si in intervalul orar de mai jos:

21 noiembrie 11:00 – 17:00

22 noiembrie 11:00 – 17:00

28 noiembrie 11:00 – 17:00

29 noiembrie 11:00 – 17:00

3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero, marca Raffaello, listate mai jos:

- Raffaello 80g
- Raffaello 140g
- Raffaello 150g
- Raffaello 230g

- Raffaello 260g
- Raffaello 300g

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare in mod colectiv "Produse participante" sau individual "Produce participant").

- 4.2 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in magazinele de pe teritoriul Romaniei, respectiv in Locatiile Participante.
- 4.3 La incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produe participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON) – TVA inclus	Valoare totala (RON) – TVA inclus
Premii oferite pe loc			
Pled Mobexpert (diverse culori si modele)	410	184,5395	75.661,19
Premii oferite prin tragere la sorti:			
Card Mobexpert in valoare unitara de 1.000 RON	3	1.000	3.000
Set Voucher pentru un sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane + bonuri de combustibil	1	4.471,54	4.471,54
Total	414		83.132,73

- 6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **83.132,73 RON (TVA inclus)**.

6.3. Premiul, ce consta intr-un Set Voucher pentru un **sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane, si bonuri de combustibil**, are urmatoarele specificatii:

- **Descrierea premiului:**

- **Premiul este compus din:**

- **un voucher pentru un** sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane, ce include:
 - 2 nopti de cazare la Hadar Chalet, din Buzau pentru 2 persoane; tipul camerei oferite depinde de disponibilitatea existenta la data stabilirii rezervarii.
 - asigurarea unui regim de demipensiune (bauturile nu sunt incluse) in cadrul Hadar Chalet, Buzau;
 - o drumetie in natura si plimbare cu kayakul pe Lacul Siriu, ghidate; in functie de circumstante, drumetia si/sau plimbarea se vor desfasura in cadrul unui grup – decizia finala in acest sens apartine ghidului;
- bonuri de combustibil:
 - in valoare totala de 500 RON
 - pot fi folosite in orice benzinarie din retelele PETROM si OMV de pe teritoriul Romaniei,
 - pot fi folosite pana cel tarziu la data de 23.11.2021;

- **Conditii speciale aplicabile premiului constand intr-un set voucher pentru un sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane, si bonuri de combustibil:**

- Premiul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, intermediat de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, si se va putea revendica de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0727 794405 in termen de 30 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- Castigatorul poate beneficia de voucherul si bonurile de combustibil castigate pana la data de 23.11.2021;
- Perioada de calatorie se va stabili cu cel putin o luna inainte, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
- voucherul si bonurile de combustibil sunt nominale (nu sunt transmisibile);
- Castigatorul va beneficia de premiu doar in limita valorii acestuia, de 4.471,54 RON (TVA inclus);
- La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
- Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se interesa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tin de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea sejurului in conditiile previzionate;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu se poate deplasa la locatie, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
- In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea sejurului nu exista deloc disponibilitate de camere, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiata de perioada solicitata de castigator;
- Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

Premiul ce consta intr-un **Card Mobexpert in valoare unitara de 1.000 RON** are urmatoarele specificatii:

- Este valabil timp de un an de la data emiterii;

- Se poate utiliza pentru achiziția de produse tip mobilier și/sau decorațiuni în cadrul magazinelor fizice Mobexpert de pe teritoriul României, o singură dată;
 - Valoarea totală a achiziției trebuie să fie egală cu valoarea cardului sau mai mare, caz în care câștigătorul poate achita diferența de bani; în cazul în care valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului, diferența nu se va putea acorda câștigătorului/utilizatorului cardului sub formă de bani sau alte beneficii.
Organizatorul nu își asumă nicio obligație în cazul pierderii, deteriorării sau furtului acestui card.
- 6.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.5. Un participant unic, identificat prin același număr de telefon mobil, are dreptul la un singur premiu oferit prin tragere la sorti în cadrul Campaniei.
- 6.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie).
- 6.7. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să respecte unul dintre următoarele mecanisme:

A. În privința premiilor oferite de Organizator pe loc:

- a) **sa achiziționeze dintr-o Locație Participanta menționată la punctul 3.1 b) de mai sus, în Perioada Campaniei, exclusiv într-una dintre zilele expres menționate în dreptul Locației Participante respective, conform programului de funcționare al Locației Participante în cauză, unul sau mai multe Produse participante la Campanie,**
- b) **sa se prezinte, în zilele și în intervalul orar de activare a promoterilor, precizate în cadrul Secțiunii 3, aplicabil Locației Participante respective, la standul Raffaello special amenajat după linia caselor de marcat, din Locația Participanta din care a achiziționat Produsele participante, și să prezinte promoterilor, în original, bonul fiscal ce atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, conform Regulamentului Oficial.**
Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei aplicabilă Locației Participante respective, în Locația Participanta respectivă, să ateste achiziționarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial, să nu fi fost înscris anterior în Campanie și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui premiu în cadrul acestei Campanii.
- c) După validarea bonului fiscal de către promoterul de la standul Raffaello din Locația Participanta respectivă, Participantul va primi pe loc un card raziabil, în limita stocului de carduri disponibil în Locația participanta respectivă (întrucât numărul total de carduri emise de Organizator este limitat), ce îi oferă Participantului posibilitatea de a câștiga unul dintre premiile oferite pe loc de Organizator (pled Mobexpert). Numărul total de premii oferite de Organizator este limitat. **Nu toate cardurile raziabile sunt castigatoare.**
- d) În cazul în care pe baza aceluiași bon fiscal sunt achiziționate mai multe Produse participante, Participantului respectiv i se va oferi posibilitatea să primească, în limita stocului disponibil, câte un card raziabil pentru fiecare Produs participant achiziționat, fără însă să se poată acorda aceluiași Participant mai mult de 5 carduri raziabile pe zi, indiferent

de numarul de bonuri fiscale prezentate sau de numarul de Produse participante achizitionate.

- e) In momentul oferiiri cardului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat card”, sau „acordat x carduri” (unde x reprezinta numarul de Produse participante achizitionate existente pe acel bon fiscal); de asemenea, promoterul va face o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat cardul razuibil si va returna bonul fiscal;
- f) Sa razuiasca cardul primit pentru a citi mesajul si a afla daca a castigat unul dintre premiile oferite de catre Organizator in cadrul acestei Campanii (pled Mobexpert).
- g) Cardul razuibil poate contine unul dintre urmatoarele mesaje:
Pled Mobexpert
Necastigator
Daca mesajul descoperit pe cardul razuibil este „Necastigator”, atunci Participantul nu a castigat niciun premiu, cardul fiind necastigator.
- h) In cazul cardurilor castigatoare, pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie sa prezinte cardul razuit promoterilor de la standul Raffaello din Locatia Participanta respectiva, in perioada de activare a acestora, aplicabila Locatiei participante respective. Bonul fiscal poate fi emis oricand in Perioada Campaniei, iar premiile pot fi revendicate exclusiv in timpul programului de activare al promoterilor. Premiile vor fi acordate la standul Raffaello, pe loc, de catre Organizator prin intermediul promoterilor, in limita stocului disponibil de astfel de premii din Locatia participanta respectiva. In momentul acordarii premiului promoterul va mentiona pe cardul razuibil „acordat premiu”. Unui Participant nu i se pot acorda intr-o zi mai mult de 5 premii pe loc, indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate/carduri razuibile prezentate sau de numarul de Produse participante achizitionate.
- i) Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, in zilele de activare ale acestora, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

B. In privinta premiilor acordate prin tragere la sorti, constand in carduri Mobexpert in valoare unitara de 1.000 RON fiecare si intr-un set voucher pentru un sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane, si bonuri de combustibil:

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 16.11.2020 – 06.12.2020, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare a acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.
- b) Sa acceseze Site-ul Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei si anume 16.11.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 06.12.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).
- c) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (nume, prenume, numar de telefon, data si numar de bon fiscal), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie. Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei, se va face dupa cum urmeaza:
 - ✓ Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
 - ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie datele de identificare ale cel puțin unui bon

fiscal valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).

- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea datelor de identificare ale bonului fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data.
- ✓ Pentru a putea inscrie un bon fiscal pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei si numarului de bon fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop- up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- d) Un Participant se poate inscrie in Campanie, pentru castigarea premiilor oferite prin tragere la sorti de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand datele de identificare ale unui nou bon fiscal, care atesta achizitia Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA PENTRU CASTIGAREA UNUIA DINTRE PREMIILE OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

In cazul inscrierii aceluiasi bon fiscal de mai multe ori prin intermediul Site-ului Campaniei, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare de bon fiscal) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- e) Un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei. Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate

conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- f) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- g) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- h) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.**
- i) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - inscrierile ce nu contin numarul unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
 - inscrierile ce nu contin data bonului fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scrisa corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon inscrise in Campanie.

j) Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

„Felicitari! Ai fost inscris in campania „Iubirea ta imi incalzeste inima”. Pastreaza in original

bonul fiscal ce contine data si numarul inscrise pentru validare.”

b. daca inscrierea nu este completa sau contine un numar de bon fiscal trimis anterior:

„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti un numar de bon fiscal neinscris pana acum in Campanie. Succes!”

c. daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

„Campania „Iubirea ta imi incalzeste inima” s-a incheiat pe data de 06.12.2020. Iti multumim pentru participare!”

d. daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- k) Dupa data limita de primire a inscrierilor (06.12.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro in sectiunea Campaniei.
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- In cazul in care unul sau mai multi participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei Lion Communication, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.**
- m) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Acordarea premiilor ce constau in plect Mobexpert se va face pe loc, in cadrul Locatiilor participante, de catre promoterii de la standul Raffaello, situat dupa linia caselor de marcat, in timpul programului de activare al promoterilor, mentionat in Sectiunea 3, din prezentul Regulament Oficial, in limita stocului de premii disponibil din fiecare dintre Locatiile Participante. In momentul oferirii cardului razuibil, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant sau Produsele participante pentru care s-a oferit cardul razuibil, cu mentiunea „acordat card”. In momentul predarii cardului razuibil Castigatorului, promoterul va efectua o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat cardul. In momentul oferirii premiului promoterul va mentiona pe cardul razuibil „acordat premiu”.
- 8.2. Desemnarea castigatorilor premiilor ce constau in a) un **Card Mobexpert in valoare unitara de 1.000 RON si respectiv b) set voucher pentru un sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane, si bonuri de combustibil**, se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti;
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului

Regulament Oficial;

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei Lion Communication, in prezenta unui notar public sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

8.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 4 castigatori si 12 rezerve, dupa cum urmeaza:

- 3 castigatori pentru premiile ce constau in Card Mobexpert in valoare unitara de 1.000 ron
- 1 castigator pentru premiul ce consta intr-un set voucher pentru un sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane, si bonuri de combustibil
- 3 rezerve aferente castigatorului extras pentru premiul ce consta intr-un set voucher pentru un sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane si bonuri de combustibil
- Cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Card Mobexpert in valoare unitara de 1.000 RON.

Mai intai se vor extrage castigatorii pentru fiecare categorie de premii, dupa care se vor extrage rezervele aferente fiecarei categorii de premii.

8.4 Rezervele sunt extrase pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR DATE DE IDENTIFICARE (NUMAR, DATA EMITERII) AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.

9.3 In cazul premiilor oferite de Organizator pe loc, Participantii, care detin carduri razuibile castigatoare, au obligatia de a prezenta promoterilor cardul razuibil castigator si bonul fiscal, care atesta achizitionarea Produsului participant/Produselor participante, spre validare. Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in zilele de activare a promoterilor in Locatia Participanta in cauza, sa ateste achizitionarea de Produse participante conform Regulamentului Oficial si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.

9.4 In cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, cei 4 castigatori vor fi contactati telefonic de

catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii. Reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, intr-o perioada de timp de maximum 5 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie castigatorului i se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.4.1 Castigatorul trebuie sa transmita catre Agentie informatiile solicitate de aceasta, in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentie, dupa cum urmeaza: **nume, prenume, adresa pentru ridicarea bonului fiscal in original, adresa de livrare a premiului (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Card Mobexpert in valoare unitara de 1.000 RON), adresa de email** (daca a optat pentru primirea linkului securizat, conform art. 9.4.2. de mai jos, prin e-mail), **copia lizibila a bonului fiscal castigator si copie confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele, prenumele si CNP-ul** (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate). Copia confidentializata a actului de identitate se va solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiile oferite prin tragere la sorti depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

9.4.2 Transmiterea informatiilor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare.

Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile la link-ul pe care l-a primit.

9.4.3 In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Datele necesare prevalidarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin e-mail/SMS. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin formular, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea informatiilor si documentelor necesare in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce informatiile in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Documentele incarcat/e prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg',

'jpeg', 'gif', 'bmp'.

9.4.4 După verificarea informațiilor transmise, Participanții trebuie să facă dovada deținerii în original a bonului fiscal înscris și extras ca fiind câștigător în Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un Curier privat pentru a ridica bonurile fiscale în original, în baza unui Proces Verbal de preluare document (predare/primire).

9.4.5 După validarea finală, câștigătorul premiului ce constă într-un **set voucher pentru un sejur romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau, pentru 2 persoane, și bonuri de combustibil**, va fi pus în contact direct cu agenția de turism prin intermediul căreia va putea planifica vacanța.

9.4.6 După validarea finală, câștigătorii premiilor ce constau în câte un **Card Mobexpert în valoare unitară de 1.000 RON** vor intra în posesia premiilor prin expedierea la adresele indicate de către aceștia în cadrul procesului de validare, pe cheltuiela Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de aceștia. Procesul verbal de predare-primire premiu va conține următoarele date cu caracter personal: nume și prenume câștigător, premiu câștigat (în măsura în care se consideră data cu caracter personal) și semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.5 Pentru ca un Participant să fie validat câștigător al unui premiu oferit în cadrul acestei Campanii, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească condițiile de participare stipulate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ să nu mai fi fost desemnat câștigător anterior pentru un alt premiu acordat prin tragere la sorti în cadrul acestei Campanii, chiar dacă a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie;
- ✓ în cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, să poată să fie contactați la numărul de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept câștigători, în intervalul orar 09:00 – 18:00; reprezentanții Agenției Lion Communication vor efectua maxim 3 apeluri în vederea instiintării câștigătorilor.
- ✓ De asemenea, câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie să transmită Organizatorului datele de identificare, copia lizibilă a bonului fiscal câștigător și copia confidențializată a actului de identitate, conform solicitării Agenției, în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile acordate prin tragere la sorti în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

9.6 În cazul în care câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu pot fi contactați/refuza/se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiilor se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

9.7. Lista câștigătorilor premiilor oferite prin tragere la sorti și a premiilor câștigate va fi afișată pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro în secțiunea dedicată Campaniei, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării acestora. În cazul în care premiile nu se pot acorda, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE/CARDURILOR RAZUIBILE BONURI FISCALE/CARDURI

RAZUIBILE NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/carduri razuibile care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale/carduri razuibile (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
 - ✓ Pentru datele de identificare (numar, data emiterii) de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - ✓ pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - ✓ daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - ✓ pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc, nefunctionalitati ale firmei de curierat;
 - ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - ✓ pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regasesc data si numarul ce au fost inscrise in Campanie si produsele participante achizitionate) aflate in posesia Participantilor;
 - ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de

- contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul

de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 14.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, ___/ ___/ ___.

FERRERO ROMANIA S.R.L.

ORGANIZATOR,

Prin

[...]

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Iubirea ta imi incalzeste inima”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 16.11.2020 – 06.12.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **“Organizatorul”** sau **„Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.
- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA SRL**, cu sediul in Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7600/2011, Cod unic de inregistrare RO 28659878, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,
- **Foltache Paul Alexandru PFA**, Persoana Fizica Autorizata, cu sediul profesional in Vama Veche, judetul Constanta, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. F13/462/2009, CUI 25415216, cod IBAN RO69INGB0000999903215704, deschis la ING Bank, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Lion Communication Services S.A., Mediapost Hit Mail S.A., MMS Communications Romania SRL, Foltache Paul Alexandru PFA, sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv **„Imputernicitii”**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 5282220, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin **tragere la sorti**:

- Pentru **Participantii** vor fi prelucrate:
 - (i) nume
 - (ii) prenume
 - (iii) numar de telefon
 - (iv) numar si data de bon fiscal
 - (v) confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
 - (vi) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;

- Pentru **Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - (i) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor
 - (ii) copia integrala a bonului fiscal castigator cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal);
 - (iii) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire premiu si ridicare bon fiscal castigator in original).
 - (iv) Adresa email (pentru primirea linkului securizat de incarcare a documentelor solicitate in cadrul procesului de validare, daca se opteaza pentru primirea acestuia pe email).
 - (v) Adresa (pentru ridicarea de catre curier a bonului fiscal in original si pentru transmiterea premiilor, conform procedurii descrise la sectiunea 9 din Regulament).
 - (vi) Copie act identitate (confidentializata - doar cu nume, prenume si CNP vizibile).

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice pentru validarea castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie (nume, prenume, numar de telefon, data si numar bon fiscal, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani), validarii castigatorilor (copie bon fiscal, adresa de e-mail, daca este cazul) si pentru livrarea premiilor (semnatura, adresa de livrare premiu) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-urile** castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei sunt prelucrate in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi

desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului, in vederea verificarii modului de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si pentru a se asigura ca relationarea cu Participantii la concurs este gestionata in mod adecvat.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor - in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in colectarea bonurilor fiscale in original declarate castigatoare si livrarea premiilor catre castigatorii validati;
- agentiei de turism implicate in acordarea premiului catre castigatorul Sejurului romantic la caldura semineului la Hadar Chalet, Buzau.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data

colectarii acestora.

Numele castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi publicate pe Site-ul Campaniei si vor fi mentinute public pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.cu **exceptia** cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca

prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul mecanismelor descrise pe site-ul ANSPDCP: www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.